

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕ Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΥΚΛΑΔΩΝ Α.Ε.

| ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ | Δράση 7.2.1: Περιφερειακό Πλαίσιο για τον Αειφορικό Τουρισμό |
|--|--|
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1 Μελέτη / έκθεση | Η έρευνα πεδίου (ποιοτική) σχετικά με τις γνώσεις και τις ανάγκες της επιχειρηματικής κοινότητας καθώς και για καλές πρακτικές σχετικά με τον αειφόρο τουρισμό θα γίνει σε τοπικούς φορείς και στους δύο Νομούς της Περιφέρειας υπό την μορφή ομάδων συζήτησης. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα περιλαμβάνουν α) έκθεση συμπερασμάτων για την στάση των επιχειρηματιών τουρισμού καθώς και για το επίπεδο πληροφόρησης τους β) πρόταση για την ανάπτυξη στρατηγικής επικοινωνίας με τελικό σκοπό το επιθυμητό αποτέλεσμα της υιοθεσίας νέων πρακτικών εκ μέρους των επιχειρηματιών, γ) επιλογή των καλών παραδειγμάτων που είναι εφαρμόσιμα στην περιφέρεια. |
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2 Περιφερειακό Πρότυπο για τον Αειφόρο Τουρισμό | Σχεδιασμός του προτύπου αειφορείας που θα περιέχει τα εξής χαρακτηριστικά: <ul style="list-style-type: none">• Θα γίνει επεξεργασία των καλών παραδειγμάτων εφαρμογής καινοτόμων δράσεων και καλών πρακτικών σε θέματα αειφόρου τουρισμού ως προς την επιχειρηματική αντίληψη που ενυπάρχει, ως προς την κερδοφορία τέτοιων επιχειρήσεων καθώς και ως προς τις επιπτώσεις ή μη στο περιβάλλον.• Από τα συμπεράσματα αυτής της μελέτης θα δημιουργηθεί ένα πρότυπο αειφόρας επιχείρησης με προδιαγραφές για τις εγκαταστάσεις και την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών, ενώ παράλληλα θα δημιουργηθεί για την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου ένα σήμα Αειφορικής Επιχείρησης το οποίο θα λαμβάνουν οι επιχειρήσεις που πιστοποιούνται δωρεάν.• Το σχέδιο αυτό θα παρουσιαστεί και στους δύο Νομούς της Περιφέρειας σε Τουριστικούς Φορείς και σε επιχειρήσεις ενώ σε αυτές τις παρουσιάσεις πρέπει να δοθεί συνέχεια ώστε να γίνει αποδεκτό το πρότυπο από τις επιχειρήσεις της περιφέρειας. |
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3 Προδιαγραφές του προτύπου και του μηχανισμού ελέγχου της εφαρμογής | Ο σχεδιασμός και η εφαρμογή περιφερειακών προτύπων θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με την μεθοδολογία που ακολουθεί: <ul style="list-style-type: none">• Το πρώτο βήμα αφορά την επεξεργασία των διαδικασιών πιστοποίησης και περιλαμβάνει συλλογή διαδικασιών παρεμφερών προτύπων.• Επεξεργασία των τοπικών ιδιομορφιών της Περιφέρειας.• Σχεδίαση ενός μηχανισμού που θα είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις τοπικές απαιτήσεις τόσο κατά το στάδιο της πιστοποίησης όσο και στην συνέχεια κατά το στάδιο των ελέγχων. |
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4 Πρώθηση του Περιφερειακού Προτύπου - Παρουσιάσεις του Προτύπου σε τουλάχιστον 100 επιχειρηματίες τουρισμού ανά παρουσίαση | <ul style="list-style-type: none">• Εσωτερικός συντονισμός της δράσης σε διοικητικό επίπεδο τόσο σε επίπεδο περιφέρειας όσο και σε επίπεδο νομών και παράλληλη κινητοποίηση των αρμοδίων οργάνων για την πρώθηση των προτύπων.• Στην συνέχεια και παράλληλα με άλλες δραστηριότητες ενημέρωσης, ενημέρωση των επιχειρηματιών της περιφέρειας σχετικά με τα πρότυπα και την αξία τους.• Με στόχο την μέγιστη δυνατή διείσδυση της καινοτομίας θα οργανωθούν συναντήσεις με επιχειρηματίες (τουλάχιστον 100 ανά συνάντηση ώστε να επιτευχθεί το τελικό ζητούμενο των 60 πιστοποιήσεων) σε επιλεγμένα νησιά της περιφέρειας στην διάρκεια των οποίων θα παρουσιαστούν τα πρότυπα και τα οφέλη που απορρέουν από αυτά. |
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 5 60 Πιστοποιήσεις | Πιστοποίηση 30 επιχειρήσεων. <ul style="list-style-type: none">• Απονομή του σήματος . |

| | |
|---|---|
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1 Δύο γραφεία Επιστημονικών Ομάδων Τουρισμού σε λειτουργία (ένα στην Ρόδο και ένα στην Σύρο) | <ul style="list-style-type: none"> • Ίδρυση και λειτουργία γραφείου του Περιφερειακού Κέντρου Καινοτομίας στον Τουρισμό στη Σύρο με ακτίνα εμβέλειας τον Νομό Κυκλάδων. • Δημιουργία & λειτουργία Επιστημονικής Ομάδας Τουρισμού. • Προμήθεια εξοπλισμού και στελέχωση. |
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2 Πέντε reports - εκθέσεις που αφορούν τις πέντε κύριες προϊόντικές τουριστικές αγορές των δύο νομών. | <ul style="list-style-type: none"> • Ανάθεση των εκθέσεων όπου θα αναλυθούν διεξοδικά τα χαρακτηριστικά, οι τάσεις, το προφίλ, τα μερίδια αγοράς, η ταξιδιωτική συμπεριφορά, τα δημογραφικά στοιχεία πέντε κύριων προϊόντικών – γεωγραφικών αγορών των τουριστικών προϊόντων των δύο νομών της Περιφέρειας. • Πραγματοποίηση των εκθέσεων. |
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3 Εκπόνηση 2 μελετών πρωτογενούς έρευνας της τουριστικής αγοράς | <ul style="list-style-type: none"> • Ανάθεση της έρευνας καταγραφής της ζήτησης, προσφοράς και αειφορίας του τουριστικού προϊόντος. • Πραγματοποίηση της έρευνας. |
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4.1 Ενημέρωση και παρουσίαση των παραδοτέων Π2 και Π3 σε όλους τους τοπικούς φορείς. Workshops με τουριστικές επιχειρήσεις στα πλαίσια της καμπάνιας | <ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση των αποτελεσμάτων των παραδοτέων των δράσεων 2.1 και 3.1 προς όλους τους τοπικούς φορείς σε ανοικτές προβολές και σε εξειδικευμένες εκδηλώσεις. • Υλοποίηση workshops με την συμμετοχή τουριστικών επιχειρήσεων στα πλαίσια καμπάνιας ενημέρωσης σχετικά με την καινοτομία και αειφορία του τουρισμού. |
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4.2 Συμβουλευτική υποστήριξη σε επίπεδο Marketing προς 20 επιχειρήσεις (με βάση τα παραδοτέα της φάσης 2.1 και 3.1) | <ul style="list-style-type: none"> • Ανάθεση της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών υποστήριξης σε επίπεδο marketing στις επιχειρήσεις που θα εκδηλώσουν το ενδιαφέρον για να αποκτήσουν έναν εξειδικευμένο προσανατολισμό σχετικά με τις προϊόντικές γεωγραφικές αγορές. • Παροχή των συμβουλευτικών υπηρεσιών. |
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4.3 Συμβουλευτική υποστήριξη προς επιχειρήσεις σε επίπεδο επαφών venture capital - third party financing | <ul style="list-style-type: none"> • Ανάθεση της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις οι οποίες κατέθεσαν προς χρηματοδότηση επιχειρηματικό σχέδιο στα πλαίσια της δράσης 7.3. Οι υπηρεσίες θα αφορούν την δημιουργία επαφών με venture capitals και third party financing. • Παροχή των συμβουλευτικών υπηρεσιών. |
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 5 Πρακτικά Ημερίδας, Δελτία τύπου σε έντυπη και ψηφιακή μορφή - Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά έντυπα | <ul style="list-style-type: none"> • Σύνταξη και αποστολή δελτίων τύπου ανά τακτά διαστήματα στις εφημερίδες και σε επιστημονικά έντυπα. Καταχώρησή τους στο επίσημο web site του φορέα υλοποίησης. • Έκδοση πρακτικών της ημερίδας που θα πραγματοποιηθεί στα πλαίσια της διάχυσης των αποτελεσμάτων υλοποίησης της εν λόγω δράσης. Καταχώρησή τους στο επίσημο Web site του φορέα υλοποίησης. |